

Beste leden.

Na succesvolle edities in onder andere België, Frankrijk en Engeland wordt dit jaar de derde editie georganiseerd van de International Open Laundry Days, ofwel: de Week van de Textielverzorging. Het doel is om de textielverzorgingssector onder de aandacht te brengen en zo nieuwe collega's te kunnen werven.

Deelnemende organisaties worden gevraagd om in de betreffende week (minstens) één dag naar keuze een hun deuren te openen. De Week van de Textielverzorging is meer dan alleen een open dag. Het is een showcase van de beroepen in de industriële wasserijsector, waarbij de specifieke vaardigheden voor elke functie worden belicht en de diversiteit van de gerekruteerde talenten wordt benadrukt.

Voordelen van deelname

- Het versterken van de zichtbaarheid van de textielverzorgingssector.
- Het vergroten van de instroom van nieuwe medewerkers.

Ondersteuning

Uiteraard ondersteunt het secretariaat waar mogelijk. De volgende middelen worden beschikbaar gesteld en kunnen op verzoek worden voorzien van specifieke data en eigen logo's:

- Poster (A4 t/m A1, als drukklaar PDF-bestand)
- Flyer (A5, enkelzijdig of dubbelzijdig, drukklaar PDF-bestand)
- Afbeelding voor social media (1080x1080px)

Hoe trek je zoveel mogelijk potentiële kandidaten aan en maak je van dit evenement een succes?

- Nodig (lokale) stakeholders en geïnteresseerden uit
- Eventueel lokale beroemdheden of sprekers
- Werk samen met de lokale uitzendbureaus
- Gebruik uw social media-kanalen
- Promotie van het evenement op scholen e.d. in de buurt